

9/2021-8/2022

ANNUAL REPORT

Protect Our Winters Finland Ry

TABLE OF CONTENTS

- 01 OPENING WORDS & KEY NUMBERS**
Winters are saved by cooperation
- 02 STRATEGY EMPHASIS**
Focus is on the climate effects of traffic and tourism
- 03 POW TEAM**
Employees, board, ambassadors
- 04 COMMUNICATION**
POW can be seen and heard on its own and networks' channels
- 05 EVENTS**
Important encounters and wide visibility
- 06 CAMPAIGNS**
Themes: snowless Christmas carols, traffic and investing
- 07 SUSTAINABLE MOBILITY -PROJECT**
Traffic emissions from winter sports and outdoor activities in review
- 08 FINANCE AND ECONOMY**
Partners, project financing, donations and key financial figures
- 09 SUMMARY & FINAL WORDS**
Winters are saved together and with cooperation



EXECUTIVE MANAGER'S GREETINGS

My second year as the POW Finland's Executive Manager is behind and now it is time to look back what we have achieved last year.

A lot has already been done, but there is still a lot to do! The development of Protect Our Winters Finland Ry has felt a bit like the entire climate work globally. Many good things and big changes are already happening, many decisions have already been made, and there is a lot of potential for even more to happen. But as always, there should be more resources. Climate action is urgent and right now, it is important to find the superpower of climate work in each of us to accelerate the change.

POW Finland is on a strong path of growth and we are especially happy that we have been able to activate parties for whom climate work is rather new. Internationally, POW has grown from the idea of snowboarders into a movement that unites the entire winter sports community and the outdoor community.

In order for our operations to continue on the path of growth, we need more will, desire for change, more resources, people and money. We need more will of the heart to protect the future of all of us. Through this report, you can familiarize yourself with our activities, measures and campaigns for the 2021-2022 season.

Hopefully, it will strengthen the idea of joining the activity as a volunteer, partner, donor, expert, sponsor or in another role that suits you. Climate work and winters need you!

Best regards, Noora Vihervaara, Executive Director of POW Finland

15K

POW Social media

640894

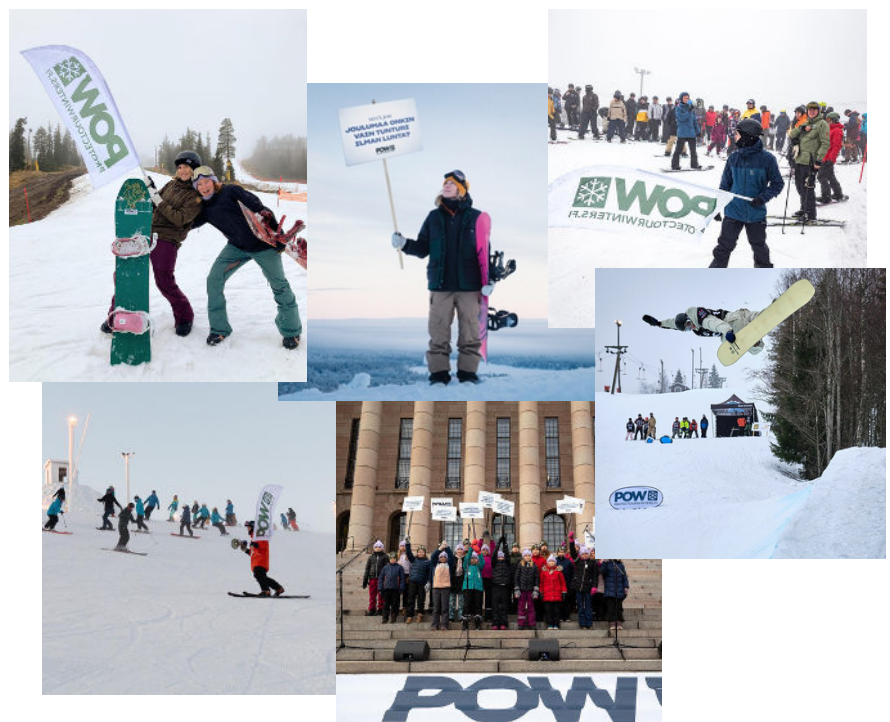
POW Social media reach

280.000€

Support from partners

+30%

members



02 STRATEGY EMPHASIS

FOCUS ON THE CLIMATE EFFECTS OF TRAFFIC AND TOURISM

The 2021-2022 activities were guided by POW Finland's strategy, the starting point of which was POW EU's guidelines, where the focus of the strategy is especially on measures to reduce emissions from transport and tourism.

01 | POLITICAL CHANGES

Let's create support within the winter sports community for the Finnish government's goals of carbon-neutral Finland by 2035 and halving traffic emissions by 2030. Without widespread public support, it is unlikely that these goals will be achieved.

02 | CO-OPERATION & PARTNERSHIPS

We work closely with partners, especially with ski resorts, so that the winter sports destinations in the home country and the surrounding areas are an attractive alternative to traveling to the Alps, Japan, North America or other winter sports destinations that require air travel.

03 | COMMUNITY CHANGES

We will increase the winter sports community's awareness of the carbon footprint of different modes of transport and encourage the use of public transport when traveling to winter sports and winter holiday destinations. POW's ambassadors, partners and activists act as role models and influencers in promoting low-emission forms of mobility.

"The winter sports community is seen to be even more part of the problem than the solution. The goal is to turn this situation around."

OPERATIVE TEAM

Noora Vihervaara, who was elected executive director in 2020, was responsible for POW's operational activities in the 2021-2022 term. Community manager Sini Pyy was hired to develop operational activities in June 2022. Interns and POW volunteers made a great contribution to POW's activities.



EXECUTIVE DIRECTOR
Noora Vihervaara



COMMUNITY MANAGER
Sini Pyy

BOARD OF DIRECTIONS

The activities of POW Finland are managed by the chairman and the board is elected by the annual meeting. Until the 15th of November 2021, the board members were Miikka Hast (president), Niklas Kaskeala (vice president), Laura Tarvainen, Jari Salo, Jusu Toivonen, Jonne Silonsaari, Janne Mahlamäki and Linnea Eerola.

At the annual meeting, held on the 15th of November 2021, the new board was elected: Miikka Hast (president) Niklas Kaskeala (vice president), Laura Tarvainen, Jari Salo, Jusu Toivonen, Jonne Silonsaari, Matti Kahra and Kalle Viira

The board dealt with the association's operations, finances, fundraising and operational development. The board met for remote meetings about once a month. The board kept in touch and made decisions in the Slack communication service. No remuneration was paid to the board.



CHAIR
Miikka Hast



VICE-CHAIR
Niklas Kaskeala



BOARD MEMBER
Laura Tarvainen



BOARD MEMBER
Matti Kahra



BOARD MEMBER
Jari Salo



BOARD MEMBER
Jonne Silonsaari

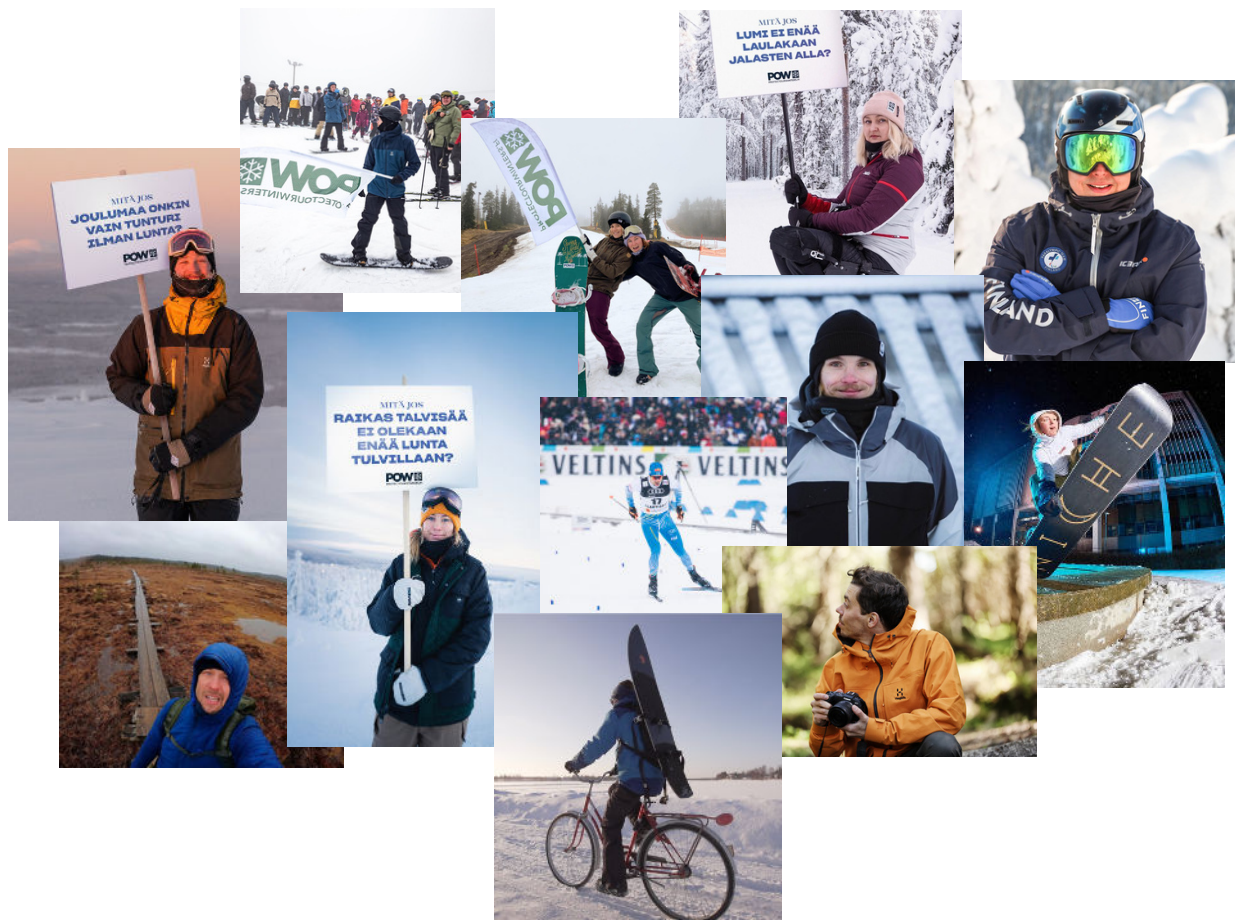


BOARD MEMBER
Kalle Viira



BOARD MEMBER
Jusu Toivonen

AMBASSADORS



30

Ambassadors

n. 600.000

Potential social media reach

8

New ambassadors

POW's community is open to everyone who loves winter and winter sports. The ambassadors bring forth the message of the importance of saving winters with their own example. POW's ambassadors are both active winter sportspeople and winter-loving creative professionals as well as environmental and climate experts.

The ambassadors are POW's superpower and with the help of the ambassadors, POW's climate message is spread in the ambassadors' networks, speaking engagements, in the media and in the ambassadors' own social media channels.

04 COMMUNICATIONS

POW SOCIAL MEDIA

Regarding social media, the changes in algorithms and the lack of resources were reflected in the results and the frequency of publications. However, the number of followers on the channels is on the rise. Also, our new LinkedIn channel has already gathered 857 followers. However, POW in social media is much more what we can measure in terms of our own channels. (Note figures 1.9.2021-31.5.2022, source Sponsor Insight)

15.112

OVERALL FOLLOWER
COUNT

631.419

COMBINED REACH

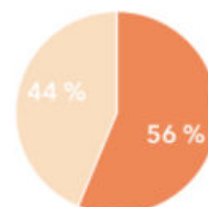
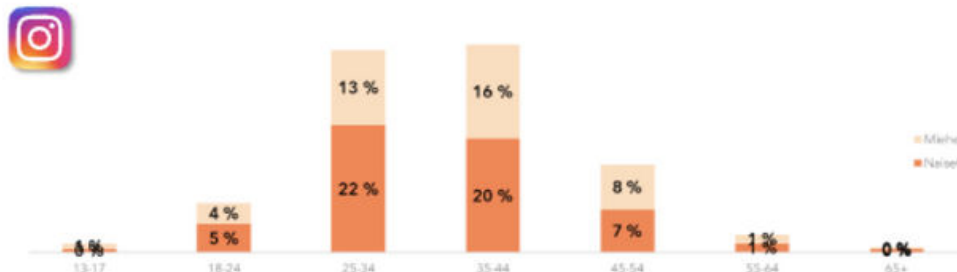
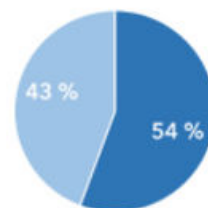
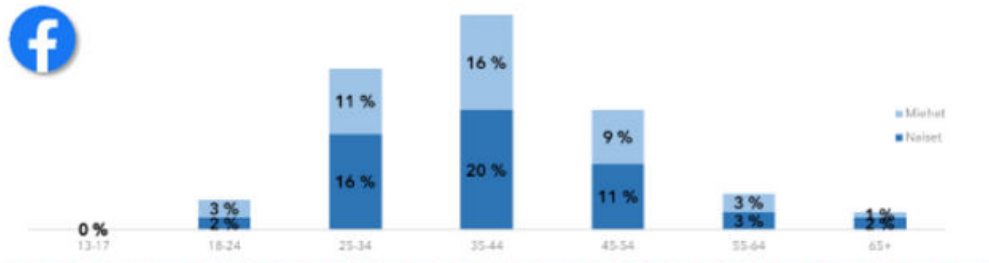
19.155

LIKES

787

COMMENTS AND SHARES

DEMOGRAPHY



▶ 3.5k ♥ 149 💬 11 😊 2.07% 📺 11.7k



▶ 5.8k ♥ 564 💬 5 😊 7.52% 📺 11k



♥ 498 💬 433 😊 12.21% 📺 10.4k



♥ 651 💬 8 😊 9.00% 📺 8.6k



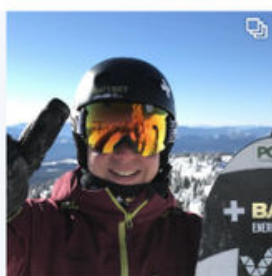
♥ 732 💬 9 😊 9.09% 📺 8.4k



♥ 399 💬 9 😊 5.30% 📺 7.7k



♥ 595 💬 6 😊 7.32% 📺 7k



♥ 660 💬 8 😊 8.24% 📺 6.8k



♥ 274 💬 2 😊 3.51% 📺 6.2k

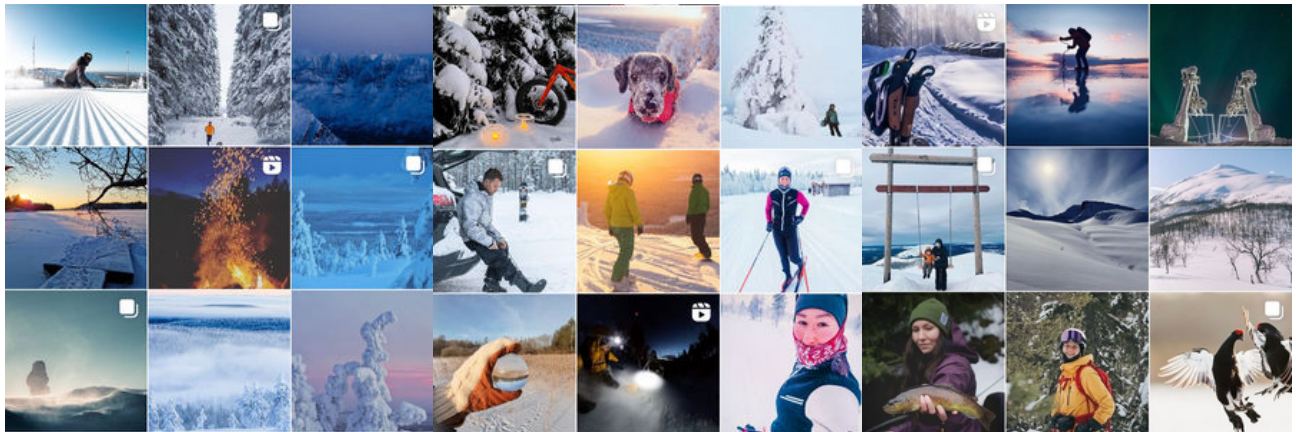


♥ 224 💬 0 😊 2.96% 📺 6k

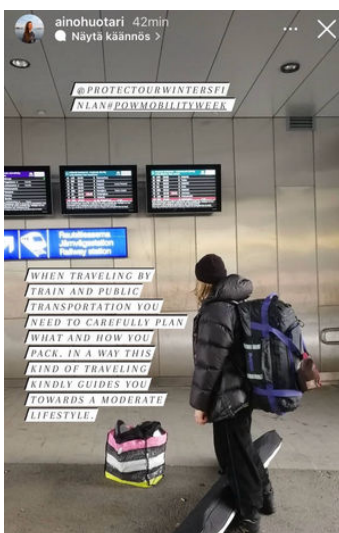
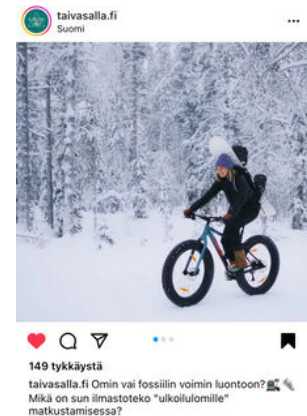
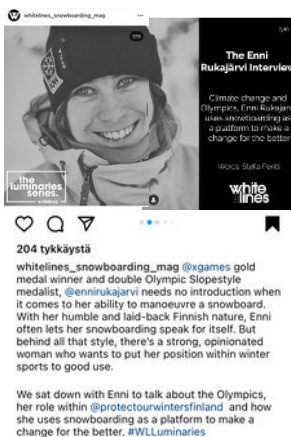
04 COMMUNICATIONS

POW SOCIAL MEDIA

A lot happens in the social media of our followers, partners and ambassadors, from which we don't always get the numbers. Here are some highlights and feelings of how the hashtag #PELASTETAANTALVET (#protectourwinters) is actively used.



4700 Public posts
#pelastetaantaltvet



04 COMMUNICATIONS

POW IN THE MEDIA

POW is seen and heard. In addition to campaigns, we get into the media especially through ambassadors and other POW activists. The POW story and approach to climate change is also interesting in itself.

Examples of POW in the media:

Ilta-Sanomat / Talvielämykset kotimaassa -extra

Pelastetaan talvet

Ilmastoliike Protect Our Winters herättelee suomalaisia ilmastotyöhön ja kestävään talvimatkailuun. "Jokainen talvien ystävä on potentiaalinen talvien suojelija", sanoo Suomen POWin toiminnanjohtaja Noora Vihervaara.

Tieto alkoi lisätä tuskaa. Lumilautailija ja tunnettujen kotimaisten talviurheilukasvojen, kuten Enni Rukajärven ja Matti Suur-Hammarin, urheilumanagerina toiminut Noora Vihervaara kertoo, että joitakin vuosia sitten hän alkoi herätä ilmastomuutokseen – ja siihen, millainen hänen oma vaikutuksensa siihen oli.

– Vaikka olisin voinut jatkaa omassa kuplassani, en enää halunnut, Vihervaara kertoo.

Havaitumisesta seurasi tekoja. Vihervaara alkoi vähentää lentämistä. Enää ei tuntuutut myöskään hyvältä hankkia joka talvi uusia lautoiluvälineitä.

– Aikoin elää yksinkertaisemmin. Pienenä maailmaani ja vähensin kuluttamista, Vihervaara sanoo. – Se alkoi tuntua myös muista syistä elämäni tärkeältä. Samalla kun vähensin jotakin asioita, rakennin myös uutta ja parempaa. Pian aloin

ymmärtämään myös äänestämisen ja poliittisen vaikuttamisen roolin työkaluna omien muutosten rinnalla.

Nyt Vihervaara on toiminut vuoden verran talviurheilijoiden ilmastoliike Protect Our Wintersin toiminnanjohtajana Suomessa. Töitä hän tekee joensuusta, jonne uusi ja kestävämpi elämäntyyli johdatti hänet Helsingistä.

– Olen alkanut arvostaa paljon enemmän sitä, mitä meillä täällä Suomessa on.

Ilmastotyön pitää olla iloista

Ilmastomuutos ei ole jotain, mitä tapahtuu jossain kaukana. Ilmasto lämpenee pohjoisessa nopeammin ja talvien muutokset näkyvät Suomessa selvästi jo nyt. Lumiraja karkaa vuosi vuodelta pohjoisemmaksi, ja lumisten kausien määrä vähenee. Pakkasennätyksiä siirraan rikotaan lämpöennätyksiä. Vaikka joitain vuosina lunta saattaa tulla reippaasti, hupenevat kinokset väijymättä.

Talviset olosuhteet myös muuttuvat. Lunta sataa ja sulaa nopeammalla syklillä, pilvisuus ja tuulet lisääntyvät. Leppoisia ja aurinkoisia pakkaspäiviä on tulevaisuudessa entistä vähemmän.

– Huoli lumen katoamisesta on yhteen niin urheilijoille kuin talvesta nauttiville harrastajille ja matkailijoille. POW kääntää tämän huolen yhteiseksi toiminnaksi, sillä voimme edelleen tehdä paljon ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Konkreettisia vinkkejä omiin ilmastoi-

toimiin antaa POW Polku, joka osoittaa suuntaa kohti kestävä ja vähäpäästöistä yhteiskuntaa, Vihervaara sanoo.

POW on jatkuvasti kasvava kansainvälinen ilmastoliike. Järjestö perustettiin vuonna 2007 Yhdysvalloissa, kun ammattilumilautailija Jeremy Jones huolestui katoavista lumista. Nyt POWilla on toimintaa yli 15 maassa, ja Suomessaakin seuraajia sosiaalisessa mediassa yli 15 000.

Kestävän elämäntavan ilosanoman levittämisen lisäksi POW tekee paljon yhteistyötä yritysten kanssa sekä poliittista vaikuttamistyötä.

Olemassa olevissa roolissa ovat myös POW-lähettiläät, jotka näyttävät esimerkkiä ja kertovat omasta ilmastotyöstä. Suomessa POW-lähettiläitä ovat esimerkiksi Enni Rukajärvi, Peltti Peltola, Martti Jylhä ja Antti Autti.

Vihervaara iloitsi sitä, miten yhä useampi suomalainen on aktivoitunut ilmastotyöhön. Tämän talvikauden alussa Rukalla järjestetty POW-lasku keräsi Vihervaaran mukaan jopa yli sata



laskijaa.

– POW-laskuja tullaan näkemään tulevina talvina paljon enemmänkin ympäri Suomea, ja niihin kannattaa ehdottomasti osallistua. Yhdessä laskeminen on hauskaa, kuten ilmastotyönkin pitää olla. Kyse ei ole kurjastamisesta, vaan päivämäärän elämän parantamisesta.

POW
PROTECTOURWINTERS.FI

Kiinnostuitko POWista? Lity mukaan ja ota somakanavat seurantaan.

Protectourwinters.fi
Yhdessä voimme pelastaa talvet.

Yle Areena - Urheilua ilmastokriisin aikaan



Lindgren & Sihvonen

Urheilua ilmastokriisin aikaan – vieraana ilmastoasiantuntija Niklas Kaskeala

Julkaistu: pe 19.11.2021 · Kuunneltavissa toistaiseksi · 5120 kuuntelukertaa

Millä tavalla ilmastokriisi vaikuttaa urheiluun Suomessa ja maailmanlaajuisesti? Onko urheilumaailma viimein herännyt haasteeseen ja löytyykö kansainvälisistä urheilujärjestöistä tahtoa etsiä ratkaisuja koko planeettaa uhkaavassa kriisissä? Tupakkayhtiöt eivät saa enää mainostaa F1-talleja, mutta sopiiko fossiilisia polttoaineita kauppaava yritys tai lentoyhtiö urheilumaajoukkueen sponsoriksi 2020-luvulla?

Vieraaksi saapuu Compensate-säätiön vastuullisuusjohtaja sekä Protect Our Winters Finlandin perustaja ja hallituksen jäsen Niklas Kaskeala. Kaskealan kanssa perataan urheilun edellytyksiä nyt ja tulevana vuosikymmeninä, pohditaan ilmastokriisin välittömiä vaikutuksia huippu-urheiluun sekä kysytään, kenellä on ensisijaisesti vastuu ajaa muutosta kohti kestävämpää ja vastuullisempaa urheilua.



POW IN THE MEDIA

HS opinion - discussion

HELSINGIN SANOMAT
Uutiset
Lehdet



Mielipide | Lukijan mielipide

Olympialiikkeen olisi jo aika herätä ilmastokriisiin

Pekingin kisat järjestetään käytännössä keinolumen turvin. Keinolumen tekeminen tuhlaa valtavat määrät energiaa.

12.2. 2:00

TUOREEN selvityksen mukaan vuonna 2050 talvi on riittävän kylmä olympiakisoille enää viidessä 21 entisestä olympiakaupungista. Kiinan heikon ihmisoikeustilanteen lisäksi olympialiike näyttää kuitenkin Pekingin kisoissa sulkevan silmänsä myös ilmastokriisiltä.

Pekingin kisat ovat ensimmäiset talvikisat, jotka järjestetään käytännössä kokonaan keinolumen turvin. Keinolumen tekeminen tuhlaa valtavat määrät energiaa ja ennen kaikkea vettä alueella, joka kärsii pahasta vesipulasta.

Kisoja varten rakennetaan valtavasti talviurheiluinfrastruktuuria alueelle, jossa ei ole juuri minkäänlaista talviurheilukulttuuria. On todennäköistä, että kisapaikat jäävät kisojen jälkeen rapistumaan vaille käyttöä.

Yksi Suomen olympiakomitean pääyhteistyökumppaneista on ilmastokriisistä huolimatta pääasiassa fossiilisia polttoaineita myyvä yhtiö. Suomen kisajoukkueen vaatteet tulevat yritykseltä, joka sai valtioneuvoston selvityksessä suomalaisyritysten vastuullisuudesta vaatealan yritysten kategoriassa kaikkein huonoimmat pisteet.

Moni tänä talvena talviurheiluharrastustaan aloittava lapsi voi hyvinkin tähdätä 2050-luvun talviolympialaisiin. Olympialiikkeen pitää tehdä kaikkensa, jotta talvikisoja voidaan silloin vielä järjestää.

Tässä piileekin olympialiikkeen uusi sosiaalinen oikeutus ilmastokriisin aikakaudella. Kisat tavoittavat miljardeja katsojia, ja niillä on upea ihmisiä yhdistävä voima. Tämä voima kannattaa ehdottomasti valjastaa ihmisten mobilisoimiseen ilmastokriisin vastaiseen työhön. Mutta viestin pitää olla uskottava, joten ensin on laitettava oma pesä kuntoon.

Toivottavasti historia muistaa Pekingin kisat pohjanoteerauksena, joka herätti olympialiikkeen tarvittavaan muutokseen.

Miikka Hast
 puheenjohtaja

Niklas Kaskeala
 varapuheenjohtaja

Protect Our Winters Finland

Mielipide | Lukijan mielipide

Olympiakomitea tunnistaa roolinsa ilmastokriisissä

Pidämme tärkeänä, että kansainvälisten urheilutapahtumien järjestämisoikeuksien myöntämiseen liitetään vastuullisuuskriteerit, joissa painotetaan sekä kestävä kehityksen että ihmisoikeuksien näkökulmaa.

18.2.2022 02:00

PROTECT OUR WINTERS FINLANDIN
 Miikka Hast ja Niklas Kaskeala vaativat (HS Mielipide 12.2.) olympialiikkeeltä ja myös Suomen olympiakomitealta heräämistä ilmastokriisissä.

Kirjoittajat olivat oikeassa siinä, että olympialiikkeen tulee tehdä

POW ON OTHER MEDIA OUTLETS

- 360journalismia.fi -Vähälumisuus uhkaa talven leikkejä
- [Lumen jäljillä kirja Ski.fi](https://lumen.jaljilla.kirja.ski.fi) - Heidi Kalmari
- <https://taivasalla.fi/lumilautailijan-matka-ilmastovaikuttajaksi/>
- <https://www.ski.fi/laskettelu/kymmenen-askelta-vastuulliseen-laskemiseen/>
- <https://rodeosnow.fi/laskettelukeskusten-ja-harrastajien-ymparistovastuu/>
- <https://yle.fi/urheilu/3-12301774>
- <https://www.iltalehti.fi/talviurheilu/a/899c289a-fcf2-4462-ad1e-c94edf20927d>
- <https://www.hs.fi/mielipide/art-2000008117652.html?share=517c4565d613b52aeb8aae533c83be8e>

POW IN THE MEDIA

Partioaitta 365 - MAGAZINE



Hiihto - lehti



04 COMMUNICATIONS

POW AMBASSADORS IN THE MEDIA

Enni Rukajärvi - Commentary during the Olympics

Urheilijat jahtaavat mitaleita Kiinassa, jota syytetään kansanmurhasta – suomalaistahti Rukajärveltä suorat sanat urheilupäättäjille: "Skarpatkaal!"

Yle Urheilu kysyi suomalaisurheilijoilta, ovatko he perehtyneet Kiinan ihmisoikeustilanteeseen ja miettinneet asiaa ennen kisaamista Pekingin olympialaisissa. Kävi ilmi, että suurin osa keskittyi vain urheiluun.

Pekingin olympialaiset järjestetään kolmessa eri kuplassa: Pekingissä vuoden 2008 kesäolympialaisissa on jäälaajit, Zhangjiakoussa on lumilajit ja Yanqingissä alppilajit sekä kelkkailu.

Rukajärvi itse lumilautaillee Zhangjiakoun alueella, jonne on olympialaisia varten rakennettu maastohiihdon, ampumahiihdon ja mäkihyppyn kilpailupaikat kolmen viime vuoden aikana.

Rukajärvi on puhunut paljon urheilun ilmastovaikutuksista ja sisäisestä ristiriidastaan lentää kilpailuihin. Hän on pyrkinyt kompensaamaan lentopäästöjä muilla tavoin ja puhunut paljon ilmastonsuojelun puolesta.



Lumilautailija Enni Rukajärvi on kaksinkertainen olympiamitalisti. Kuva: EPA

Lumilautailija **Enni Rukajärvi** on urheilija, joka tunnetaan yhteiskunnallisista ulostuloistaan. Hän lopetti yhteistyönsä energajoumamerkin kanssa vuonna 2016, koska ei kokenut pystyvänsä sesoman yrityksen arvojen takana.

Rukajärvi on toiminut myös Protect Our Winters -ilmastoaktiviteetin lähettäjänä ja puhunut urheilun ilmastovaikutuksista jo pitkään.

URHEILU | TALVURHEILU

Enni Rukajärvi kritisoi olympialaisten järjestämistä Kiinassa: "Tulevaisuudessa voitaisiin kisata muualla"

Enni Rukajärvi toivoo, että olympialaiset kilpailtaisikin muualla kuin Kiinassa.



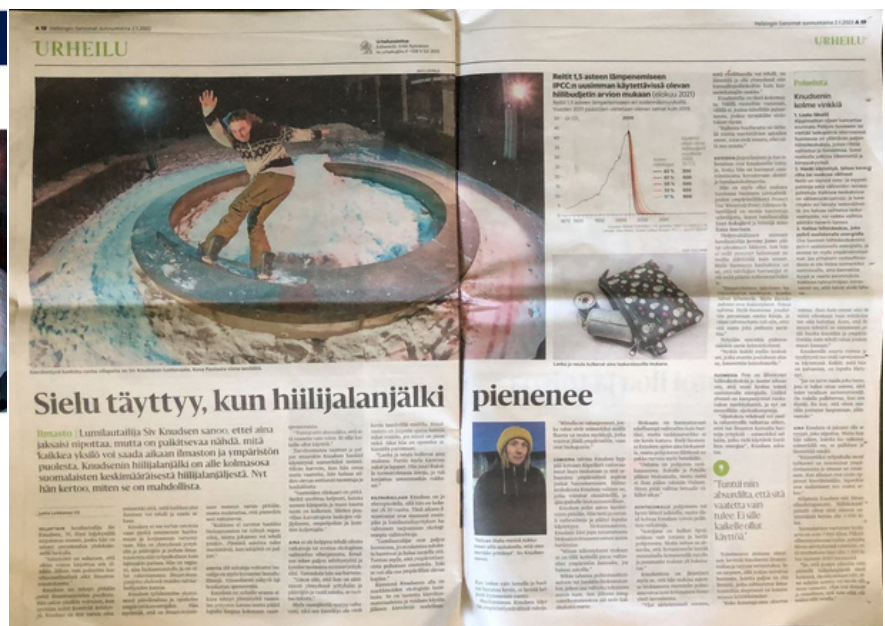
Enni Rukajärvi kertoo ajatuksiaan Kiinan olympialaisista ja ilmastoteoista urheilussa.

Siv Knudsen - HS

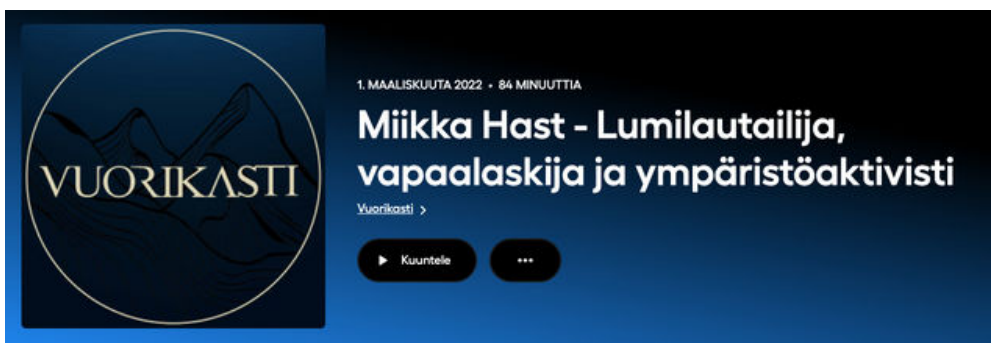


Kierrätettyä hankittu vanha viilapaita on Siv Knudsenin luottovaate. Kuva Pasilasta viime keväältä. KUVA: KEKE LEPPÄLÄ

Sielu täyttyy, kun hiihtijalanjälki pienenee



Miikka Hast - Vuorikasti



ADVOCACY

POW Finland continued their political advocacy work, especially together with other Finnish climate organizations. A working group on political influence was established during the term. Together we made statements, press releases and went to meet political decision-makers. Our advocacy work was highlighting the themes of sustainable mobility and tourism.



STATEMENTS AND DIALOGUES

Speeches by ambassadors, POW board members and staff are an excellent and important way to spread POW's climate message. POW was present e.g. in the events below:

- Ski.fi annual meeting - Noora Vihervaara's speech on the importance of climate measures in the ski resort field
- Olympic committee - Niklas Kaskealan speech
- Ruka season opening - Antti Autti's speech "An imperfect climate advocate"
- More sustainable tourism - Enni Rukajärvi
- Youth Olympics - Miikka Hast speech about POW climate message
- HIFK sustainability seminar: What winter sports can do for winters?
- Niklas Kaskeala and Martti Jylhä in a panel discussion on climate action in the business field
- Lapland university of applied sciences - volunteering course - Miikka Hast talk about volunteering at POW
- Climate high schools - Miikka Hast
- Tikkurila high school - Siv Knudsen

05 EVENTS

ANNUAL ASSEMBLY 2021

Our annual meeting was organized in connection with the opening of Ruka ski resort on the 9th of October 2021, and it gathered almost 30 participants to the meeting either on site or remotely.

At the annual meeting, a new board was elected and in Ruka, a POW run was skied for the winters with more than a hundred skiers and snowboarders. Also, one of our ambassadors, Antti Autti's speech was heard with the topic of "Imperfect advocate for the climate".

100+

More than a hundred skiers participated in the POW run organized in connection with the annual meeting



LEVI WC PARTNERSHIP



If you followed the Levi World Cup race on TV, you surely couldn't avoid seeing the POW logo there. We got the opportunity to appear in the games as part of pro bono cooperation!

A big thanks to the competition organization for giving us the opportunity to be seen on TV by up to 250 million viewers around the world.

79.153€

Levi WC POW logo visibility
value in the Finnish media
(Source: Sponsor Insight)

SNOWBOARDING FINNISH CHAMPIONSHIPS

The Snowboard Association has been a supporting member of POW for several years. As part of this year's cooperation, POW was able to be a visible part of the Tahko & Kasurila Finnish Championship competitions, reminding the participants of an important topic.

180+

Participants in National championships



05 EVENTS



#PYSYNLÄHELLÄ - Photography workshop

Introducing a sustainable lifestyle through social media images is a strong means of influence. When people get excited to get to know the gems of their neighborhood and talk about them on social media, others will find these destinations even more easily in the future. Or is that the case? This is what we studied as part of the Master's thesis in a workshop organized in Rovaniemi in the spring of 2022.

15

Participants

POW RUN AT PYHÄ

In Pyhä, a POW run was held in connection with the opening, led by ambassadors and members of the government. Despite the bitter cold, more than 50 people participated in the event.

50+

Participants



SAVE POND HOCKEY TURNAUS@HKI



PICTURE: Marko Seuranen



PICTURE: Mikko Hallikainen

06 CAMPAIGNS

LUMETTOMAT JOULULAULUT (CHRISTMAS CAROLS WITHOUT SNOW)



In the Lumettomat Joululaulut -campaign, born from Nord DDB Helsinki's idea, Finland's most popular Christmas carols had to deal with climate change. The most loved Christmas carols were sung again in snow-free versions, so that both decision-makers and consumers would understand the transience of snowy Christmases.

The campaign was launched with a peaceful demonstration on the steps of the Parliament, where a children's choir performed Snowless Christmas Carols for the people's representatives. In addition, we distributed the Lumettomat Joululaulut potpourri on online music services and social media channels. Outdoor advertising reached our target group around Christmas from railway stations and ski resorts all over Finland.

A large group of POW ambassadors and other influencers went along to launch the campaign. The media (HS, HBL) also raised the news in the media.



**Lumettomat
joululaulut**

Joulukonsertti
16.12. klo 13.00

Eduskuntatalon
portailla

1

Grand One
"best campaign"
honorary mention



06 CAMPAIGNS

LUMETTOMAT JOULULAULUT (CHRISTMAS CAROLS WITHOUT SNOW)

Targeted message to the MPs:

ARVOISAT KANSANEDUSTAJAT,

Lumi ja talvi ovat merkittävässä roolissa suomalaisten elämässä.

Lumi ja talvi mahdollistavat talviurheilun ja lasten lumileikdt.

Yli miljoona suomalaista harrastaa aktiivisesti talviurheilua tai -liikuntaa.

Uskallammekin väittää, että lumisten talvien kannatus on suurempi kuin minkään suomalaisen puolueen.

Lumella ja talvella on oma erityinen rooli myös joululauluissa. Suomalaisten rakastamissa joululauluissa joulu kuvataan lumisena ja kylmänä. Viime vuosina joulun todellisuus on kuitenkin monesti ollut jotain ihan muuta. Esimerkiksi pääkaupungissa on viimeisten kymmenen vuoden aikana ollut lunta vain neljänä jouluna.

Lumettomuus lisääntyy, kun lämpötilat jatkavat nousua. Joulukuut ovat Suomessa lämmenneet jo viisi astetta viimeisen 150 vuoden aikana. Edessä voi olla jopa toiset viisi astetta lämpenemistä vuosisadan loppuun mennessä, mikäli ilmastomuutosta ei saada kuriin.

Miltä tutut joululaulut kuulostaisivat päivitettyinä vastaamaan maailmaa, jossa ilmastomuutoksen hidastamisessa ei onnistuta? **Tervetuloa eduskunnan portaalle torstaina 16. joulukuuta kello 13.00** kuuntelemaan nelosluokkalaisten kuoron esittämää joululauluja, joissa lumi on korvattu loskalla ja pakkaset plussalla.

Talvia ei ole varaa menettää - ei lasten, luonnon, urheilun, kulttuurin, hyvinvoinnin eikä lumirippuvaisten elinkeinojen, kuten matkailun vuoksi. Toivomme, että pidätte tämän mielessä, kun nyt päätätte toimista, joilla Suomen sitoumus saavuttaa hiilineutraalius vuoteen 2035 mennessä viedään maaliin.

Muistuttamalla talvien tärkeydestä, haluamme näin joulun alla tuoda suomalaisia yhteen miettimään, miten kukin voi omilla toimillaan vaikuttaa meille suomalaisille rakkaiden talvien pelastamiseen. Meillä kaikilla on vastuu toimia talvien puolesta. Teillä päättäjillä vastuu on kuitenkin kaikkein suurin.

Yhdessä voimme pelastaa talvet.

Oikein hyvää ja toivottavasti lumista joulua toivottaen,

NOORA VIHHERVAARA
TOIMINNANJOHTAJA
PROTECT OUR WINTERS FINLAND RY
NOORA@PROTECTOURWINTERS.FI | +358405255323

200

Letters sent to the MPs

400

Emails sent to the MPs

5

MPs present

1

A wonderful choir performing on the steps of the parliament building



jennipitko Eduskunta - Riksdagen

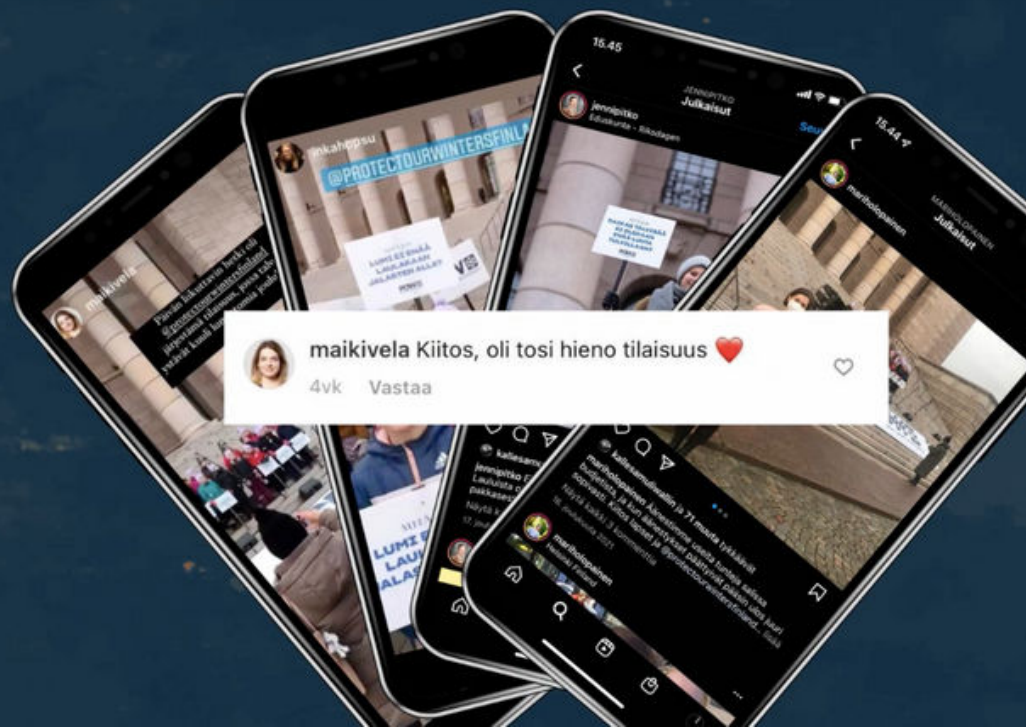
protectourwintersfinland ja 183 muuta tykkäävät

jennipitko Eilen eduskunnan portailla laulettiin joululauluja. Lauluista oli poistettu maininnat lumesta, jäädästä ja pakkasesta, sillä ilmaston lämpeneminen uhkaa viedä ne meiltä.

Laulujen tarkoitus oli herättää ihmisiä ajattelemaan, mikä on lumen ja talven merkitys, jotta niiden suojelemiseksi toimittaisiin enemmän. Musiikkiluokan lapsikuoro lauloi niin suloisesti, että sielussa läikähti.

Aihe on minulle kovin tärkeä. Yksi syistä, miksi halusin eduskuntaan. Oulun leveyksillä saamme vielä usein lumen jouluksi, mutta pian emme enää saa, jos lämpeneminen jatkuu ennustetusti.

Onneksi on kansalaisliike samalla asialla. Se lisää toivoa! @protectourwintersfinland ja sen ilmastoaktivistit ja talven ystävät mm. @ennirukajarvi tekevät töitä sen eteen, että meillä Suomessa olisi jatkossakin valkoiset joulut ja raikas pakkassää lunta tulvillaan. Kiitos hienosta tapahtumasta!



06 CAMPAIGNS

LUMETTOMAT JOULULAULUT (CHRISTMAS CAROLS WITHOUT SNOW)

Social media campaign:



@pallonkokoinenelama
15000
Followers



@rukaskiresort
39800
Followers



@taivasalla
4629
Followers



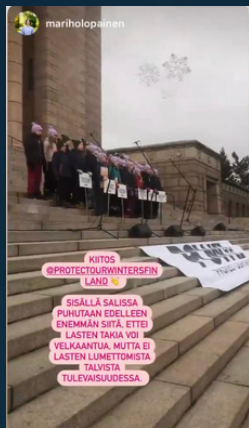
@lottapumpui
2742
Followers



@inkahopsu
2404
Followers



@harritarvainen
6885
Followers



@mariholopainen
2713
Followers



@veeramalmivaara
5413
Followers



@maikivela
7428
Followers



@pyhaskiresort
18300
Followers

06 CAMPAIGNS

LUMETTOMAT JOULULAULUT (CHRISTMAS CAROLS WITHOUT SNOW)

Campaign in media space donated by Mediateko:



89mio
potential reach

70

Shows in Mediateko's advertising space at railway stations and ski resorts, the "Snowless Christmas campaign in December-January

Campaign in the media:

Santa Claus' Official Home Country Removes Snow from Christmas Carols

Protect Our Winters and NORO DGB's Snowless Carols make a point about climate change by changing snow into rain and ice in most.

In Finland, over 10 percent of the most beloved Christmas carols sing about snow. At the same time the actual winters are getting much snowless every year. In Southern Finland there's only a 40 percent chance for a white Christmas.

To draw light on this problem, an environmental organization called Protect Our Winters rewrites Finland's favourite carols to create a realistic image about Nordic winters. To make a point about climate change they changed snow into rain and ice in most.

Ympäristöjärjestö ja mainostuoto poistivat joululauluista lumen – "Muistutus siitä, miltä tulevaisuus voi näyttää"

Protect Our Winters ja NORO DGB Helsinki haluaisi joululauluilla korvata ihmiskäsittelyn vaikutusta sääntöön.

Kuva: Protect Our Winters

10 Uraillat mukana POWin lumettomien joululaulujen kampanjassa

Ilmastöjärjestö Protect Our Winters Finlandin fuoreissa Lumetta joulukampanjassa lauletaan kaikkien tuntemia joululauluja, mutta lumettomina versioina. Mukana kampanjassa on runsaasti lumilajien urheilijoita, kuten Eero Rukajärvi, Sini Pyy, Martti Jylhä ja Eero Etala.

proffssnowboardäkaren Enni Rukajärvi är en av kampanjens ambassadörer. BILD: PROTECT OUR WINTERS FINLAND

JONAS FORSBACKA
13.12.2021 13:12 UPPDATERAD 14.12.2021 08:34

"Nej, se det regnar! Nej, se det regnar! Det var väl roligt, hurra!". Ungefär så lär det låta när en barnkör sjunger klassiska julsånger med nya texter för klimatet på Riksdagshusets trappa.

På torsdagen den 16 december uppträder elever från en musikklass på årskurs fyra i Hyvinge på Riksdagshusets trappa i protest mot klimatkrisen.

Etusivulle

Sunnuntai | Viikon lopuksi

Vääränvärimäinen joulu

Joulun väristä on tullut ilmastomuutoksen symboli. Meidän on vaikea hyväksyä aiheuttamaamme ilmastoa, mutta eskapismimme vain pahentaa tilannetta.

KUVA: MATTI PIKKUJÄMSÄ

Jussi Konttinen HS
24.12.2021 2:00 | Päivitetty 24.12.2021 6:15

TAAS lumetonta joulua keskellä harmaan ankeuden.

On sangen kosteat kaamokset, kun joului, joului on meillä.

Vettä valloillaan on harmaa joulu tää, ei huopikkaammekaan nyt enää lämmitä. Mä jospa nappaisin vesitukset kainaloon ja niiden päällä suuntaisin taas joulun viettohon.

06 CAMPAIGNS - POW EU

#ÄÄNESTÄLOMPAKOLLASI - #DIVESTTHEDIRT



1

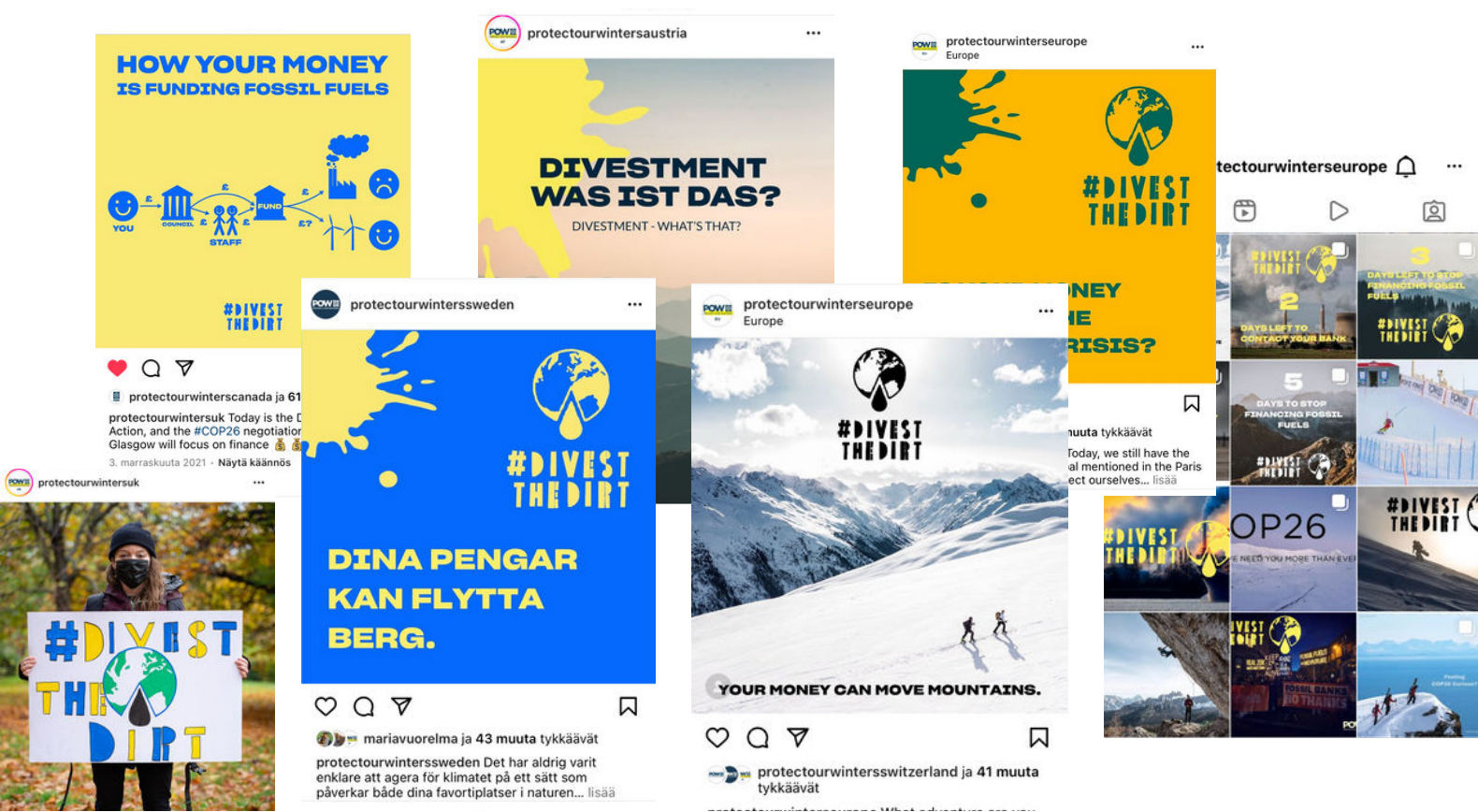
Theme page on influencing
with money

5000

Visitors in the theme page

Money plays a significant role in the fight against climate change and that's why we at POW wanted to raise this important issue in the discussion. Directing your savings in the right direction can be 21 times more effective in slowing down climate change than what you can do with your daily choices. So it doesn't matter what our money does when we enjoy winter hobbies, but with our own direct and indirect savings we can make an impact.

We built a website in Finland focusing on the theme and expert articles on the topic. We did paid advertising on Facebook to drive traffic to the theme page. The campaign was part of the global POW campaign and coincided with COP26. POW UK had a strong presence at the COP26 event.



06 CAMPAIGNS - POW EU

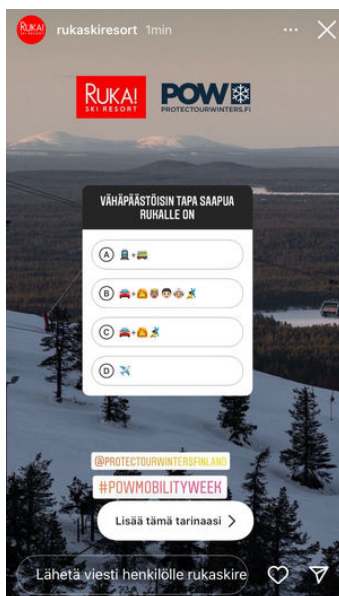
POW MOBILITY WEEK

Protect Our Winters EU organized the first ever POW Mobility Week from 28 March to 3 April 2022.

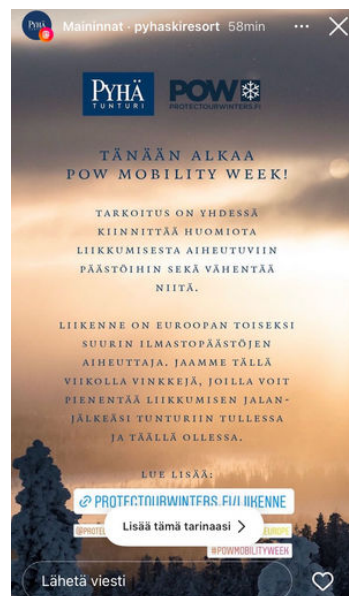
The idea was above all to activate POW's partners to participate, e.g. by challenging their employees to move smarter during the week, to communicate in their own communication channels in favor of smarter movement or to be involved in some other way.

POW EU also organizes a fundraising campaign through the Active Giving app, which tracks sustainable movements and connects it to POW's fundraising.

Ruka, Pyhä and Virta from POW Finland's Mobility Week partners also took part. Many others expressed interest in participating the following year.



@rukaskiresort
39800
Followers



@pyhaskiresort
18300
Followers



niklaskaskeala ja 41 muuta tykkäävät
protectourwintersfinland Tämä ei ole aprillipila vaan totista totta. Sen lisäksi, että kaikilta @virtaltid asemilta sähköä lataatessasi voit olla varma että lataamasi sähkö on EKOenergia-sertifioitua tuulisähköä, niin #POWmobilityweekin ajan Rukalla, Pyhällä ja Sallassa autoa lataatessasi tuet koko lataussummalla POWin toimintaa. Toisin sanoen Virta lahjoittaa 100% mainittujen latureiden liikevaihdostaan talvien pelastamiseen.
...tämä siis koko kauden voimassa olevan 1€/lataus lahjoituksen lisäksi.

07 SUSTAINABLE MOBILITY -PROJECT

WISE MOBILITY FOR WINTER SPORTS, EXERCISE AND OUTDOORS

During the term of office, we applied for and received funding covering 75% of our project "Winter sports, exercise and outdoor enthusiasts' wise mobility". Thanks to the project support, we can now better focus on implementing the communication of POW's strategic focus.

For years, POW has recognized the acute need to increase the knowledge of people and organizations working in the field of winter sports and outdoor activities about different alternatives to emission-intensive forms of mobility and tourism and to offer concrete services to promote smart movement. The goal of the project is to support and guide winter sports and outdoor enthusiasts to choose sustainable modes of transport and forms of travel near and far.

The project is scheduled for 2022, i.e. the project period also covers part of the following operating period. Also, the financial return of the project will only be visible during the project period in the 2022-2023 budget. We will present the final results of the project in the reporting for the term 2022-2023.

In the spring of 2022, the mobility guidance website was completed, the theme of the project was strongly featured on POW and its community's social media. In addition, preparatory work was done in the background for the autumn and early winter activations.

Sustainable mobility -website:



OVERVIEW OF FINANCING

The financial volume of operations continued to grow. The income of the term was a total of 83.405 euros. The income of the association's operating period came from commercial partnerships, membership fees of companies and communities, individual membership fees, donations & project fundings.

83.405€

Total income

	1.9.2021.-31.08.2022.	1.9.2020.-31.08.2021.
Total operational costs:		
Income and funding	12 098,60	
Income total	12 098,60	
Expenses		
Salaries	-43 860,00	
Salaries total	-43 860,00	
Pension expenses	-8 335,10	
Other salary expenses	-1 770,03	
Salary expenses total	-10 105,13	
Salary expenses total	-53 965,13	-35 602,60
Other expensives	-26 020,60	-23 335,31
Other expensives total	-26 020,60	-23 335,31
Fundraising:		
Income	77 405,02	65 445,52
Expenses		
Surplus	77 405,02	65 445,52
Surplus	9 517,89	6 507,61
General support	6 000,00	
Sum total	15 517,89	6 507,61
surplus / deficit of the accounting period	15 517,89	6 507,61

More specific financial info contact noora@protectourwinters.fi

DONATIONS AND FUNDRAISING

At the beginning of the term, a fundraising license was obtained, which enables new forms of financing to support the operation and ensure the development of the operation.

You can make a donation to POW as an individual or a company. By donating, you help POW to do even more impressive climate work.

Donations to POW can be made via Mobile Pay, to a separate donation account or through the online store on POW's website.

PROJECT FUNDING AND GRANTS

It was also decided to include project funding, foundation funding and grants to associations as part of the funding package, and in the term of office 2021-2022 we successfully received positive decisions on the following funding:

- P & G Athletes For Good & Sini Pyy 25.000\$
- Traficom - SUSTAINABLE MOBILITY FOR WINTER SPORTS, EXERCISE AND OUTDOORS 31.680€ (Not included in revenue in the financial year)
- Ministry of the Environment, general fund- 6000€

PARTNERS

POW Finland's operation would not be possible without the support of its partners. The number of partners has stabilized at around thirty. Together with and with the support of partners, POW carried out communications, campaigns and events, informed about climate change and its effects on winter sports, and influenced decision-makers.

280.000€

Funding and services from
partners

Action:

MEDIA SPACE FOR CAMPAIGN

70 In Mediateko's advertising space at railway stations and ski resorts, the "Snowless Christmas campaign in December-January

MEDIATEKO

Action:

TOOLS FOR MEASURING COMMUNICATION AND AWARENESS

Sponsor Insight donated the meters and services needed to measure communication and recognition for our use for the duration of the term.

12000€











Worth of services

 **SPONSOR INSIGHT**

08 FINANCE AND ECONOMY

PARTNERS


















PRIMARY PARTNERS

 VUOKATTI SPORT BECOME A CHAMPION	 RUKA! SKI RESORT	 PYHÄ TUNTURI	 SVEITSI	 YLLÄS
 Salla Ski & active	 BURTON	 EP	 SPONSOR INSIGHT	 MEDIA TEKO

COMMUNITY PARTNERS



SUPPORT MEMBERS & PARTNERS

 VIRTA	 WEEKENDBEE	 SIGG	 VAI-KØ	 beyond arctic	 UKKOHALLA SKI RESORT
 VaateLaastari.	 PUSU SKIS	 KOTA COLLECTIVE	 NIDECKER	 JONES	 KAPITAL SNOW
 ATT MAN KIH	 Flatlight CREATIVE HOUSE	 Villein Lumi	 Kalle Viira Creative Studio	 KUVIO	

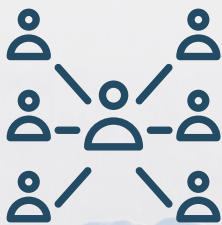
09 SUMMARY & FINAL WORDS

POLICY CHANGES:



- Christmas campaign letters to MPs and a performance of snowless Christmas carols at the parliament building
- INITIATIVE/written question: PRICE CONTROL FOR LOW-EMISSION TRAFFIC
- Involved in selected climate organizations induced outputs

COOPERATION AND PARTNERSHIPS:



- Membership and cooperation with SKI.fi, the central organization of Finnish ski centers
- Speech at the SHKY annual meeting
- Mobility Week campaign with Ruka and Pyhä ski-resorts
- Levi WC event partnership
- Snowboard association Finnish Championships partnership

COMMUNITY CHANGE:



- Christmas campaign
- Mobility Week
- Wise mobility -project
- POW runs
- Talks and speeches
- Events
- Ambassadors

Containing the climate crisis is not just about averting a disaster.

It is also about protecting the things you love. BECAUSE...

Without winter, there is no tired but happy feeling after skiing or skiing day. There is no après ski without winter. Without winter, there are no ski trips and thermal coffee moments in the middle of nature. Without winter, there is no joy on children's faces that winter brings.

#PELASTETAANTALVET #PROTECTOURWINTERS

Greetings and thank you from the Chairman



According to surveys and studies, nature is important to the vast majority of Finns, and two out of three perceive climate change as the biggest threat of our time. However, influencing things seems difficult for many and they feel powerless in front of big things. Working together and feeling that others are also ready to protect things dear to them helps and brings strength in the face of big problems.

NGO activity has been found to be one of the most effective ways to bring about change alongside voting. All those involved in POW are therefore already at the forefront of saving winter, hobbies and nature. We also have the opportunity to inspire more new people, which according to the surveys, there are a lot of people in Finland as well. Values and things that are important to you must also be turned into concrete actions even faster, because the climate crisis does not seem to be slowing down. We don't give equalization either.

Our movement's operations are growing at a good pace and saving winters is constantly activating more people to act against the climate crisis. This is a great direction, because politics and the big decisions made there always reflect the mood and state of society. In the long run, the decisions are not in the hands of a small group, but in all of us.

After all, we already have the tools in our hands with which we can fight the climate crisis. They just have to be put into use! A big thank you to the members, partners, ambassadors, volunteers, donors and all snow lovers who are at the forefront of saving winter. Let's continue working for the winters, enjoy the joy of snow again soon and show the model to others as well. Enthusiasm tends to catch on!

Waiting for the first snow,
Miikka Hast

#PROTECTOURWINTERS, together

CONTACT INFORMATION

Protect Our Winters Finland Ry
info@protectourwinters.fi

Toiminnanjohtaja

Noora Vihervaara
+358405255323
noora@protectourwinters.fi

Puheenjohtaja

Miikka Hast
+358505824199
miikka@protectourwinters.fi

www.protectourwinters.fi

#PELASTETAANTALVET

PICTURES IN THE ANNUAL REPORT:
Aino Huotari, Harri Tarvainen, Kalle Viira